

# 精鍊高階 管理與實務研習班

## 第 55 期



## 精選 8 科 96 小時 淬鍊您的管理知識

本班程適合**企業負責人**或**高階主管**，每月只要 2 天，由臺大 EMBA 師資授課，精選 8 大主題，共計 96 小時，淬鍊您的管理知識。

8 大主題涵蓋「服務與營運管理」、「財務管理與財報分析」、「行銷管理與顧客行為」、「組織行為」、「產業競爭分析」、「組織整合與管理」、「策略管理」、「科技創新管理」等領域新知。

本課程強調結合「實務」與「理論」，利用經典個案教學與分組討論方式，將管理者需具備的知識元素，整理並濃縮成精華教授學員，並透過與不同產業同儕間的切磋與交流互動，擴增您在產學界的人脈與視野。

### 授課教師

以臺大管理學院教授群為主

### 課程資訊

上課日期：115 年 04 月 25 日起至  
115 年 11 月 08 日

上課時間：每月一次週六與周日全日上課  
9:00-12:00 及 13:30-16:30，  
共 8 次

上課地點：國立臺灣大學進修推廣學院

上課形式：實體授課

招生人數：以 60 人為原則，本學院保留增額或不足額開班之權利。

## 課程費用與繳費

課程費用	3/27 前早鳥價	3/28後學費
新生	70,000元	80,000元
臺大校友、 本學院其他班程舊生	66,000元	76,000元
本學院企業會員	65,000元	75,000元
本學院學位班、 學分班舊生	64,000元	74,000元
臺大教職員工	42,000元	48,000元
<b>3人以上團報另享優惠，敬洽 02-2362-0502*236 徐小姐</b>		
<p>註1 早鳥優惠可與其他優惠合併使用，其他優惠僅能擇一使用，並檢附相關證明。</p> <p>註2 報名繳費：請至「臺大推廣教育網」<a href="https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw">https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw</a> 進行線上報名，可採信用卡或ATM轉帳方式繳費。繳費收據於開課日提供；如須提前領取，請聯繫承辦人員。收據抬頭係依台端報名所填資料為準，若因故須更改請另行申辦。</p>		

## 注意事項

- 結業：修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一者，由本學院核發推廣教育結業證明書。
- 課程屬性：本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。
- 退費規定：學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學(分)費、雜費之九成，所扣繳費用每門課程以 3,000 元為上限。自開班上課之日起算未逾全期三分之一申請退費者，退還已繳學(分)費、雜費等費用之半數。開班上課時間已逾全期三分之一始申請退費者，不予退還。
  - 申請退費必須附上收據正本(學員聯)及(親簽)申請書，缺一不可，否則不予受理。
  - 本學院退費係以匯款方式辦理，收款人依開立之收據抬頭為主。
- 開課日前一週本學院將 E-mail 通知是否開課。
- 本簡章若有未盡事宜，本學院保留得以隨時修改之權利。
- 本課程詳情請洽詢 02-2362-0502 分機 236 E-mail: [weichushu@ntu.edu.tw](mailto:weichushu@ntu.edu.tw) 徐小姐。



詳其他注意事項

## 課程大綱

日期	師資/主題	內容
115/04/25-04/26	<b>服務與營運管理</b> 臺大商學研究所 郭佳瑋教授	介紹營運管理與策略、流程管理與流程再造、服務管理與模式、服務創新、服務管理與同理心等主題，搭配短講、影片、個案討論等課堂活動。
05/23-05/24	<b>財務管理與財報分析</b> 臺大財金研究所 廖咸興教授	提供同學瞭解財務管理在企業決策中所扮演的角色，有助於決策團隊溝通並整合進決策思考中。
06/27-06/28	<b>行銷管理與顧客行為</b> 臺大國企研究所 黃恆獎教授	本課程以宏觀與全方位策略思維來強化學員對關鍵行銷議題的認識，體認行銷在企業營運中的角色，瞭解企業如何規劃行銷活動以形塑競爭優勢，以及發揮行銷智慧與創意建構關鍵資產，並在考慮各種可能影響行銷決策制訂的因素下，透過嶄新的行銷思維及分析架構，提升行銷決策的品質與經營績效。
07/11-07/12	<b>組織行為</b> 臺大商學研究所 陸洛教授	從個人、團體，及組織等三大層面探討員工在職場的行為表現。並全方位探討領導統御之本質，探索在量子革命的全球化商業時代，如何展現卓越領導，確保組織的高效能表現與永續發展。
08/22-08/23	<b>產業競爭分析</b> 臺大國企研究所 吳學良教授	探討企業競爭優勢之來源與競爭之本質，並嘗試回答如何交叉運用產業、組織間、與組織內的條件與競爭對手周旋及創造競爭優勢？如何透過競爭又合作的方式創造出最大價值。
09/05-09/06	<b>組織整合與管理</b> 臺大國企研究所 陳俊忠教授	檢視構成組織的基本要素，探討組織如何透過部門協調運作與人才培育發展，有效形塑組織能力並發揮整合綜效，以追求組織成長轉型與永續經營。
10/17-10/18	<b>策略管理</b> 臺大商學研究所 朱文儀教授	介紹策略管理領域的重要研究議題與分析架構，包括：(1)外部導向策略(outside-in strategy)與內部導向策略(inside-out strategy)的分析邏輯與工具(2) 打造企業核心能力(core competences)以建立競爭優勢(3)策略創新：商業模式的建立與重塑(4)企業成長策略：多角化、併購、策略聯盟。
11/07-11/08	<b>科技創新管理</b> 臺大商學研究所 陳家麟教授	本課程討論如何以前瞻的思維，透過產品、服務及商業模式的創新為一企業找出未來發展之方向。課程強調以數位管理、人本價值及客群經營為基礎，落實創新的經營理念，進而提升組織在現今數位時代的競爭力。

※本學院保留課程安排及師資調整之權利，授課日期、時間、地點或單元主題如有調整將會另行提前通知。